

Stärken & Herausforderungen als Coach

Selbst-Zentrum

Definiertes Zentrum	Undefiniertes Zentrum
Stärken – energetischer Raum – in deiner Kraft	Stärken – energetischer Raum – in deiner Kraft
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verkörperst klare Identität und Werte ▪ Weisst, wer du bist und was dich ausmacht, und kannst anderen dieses Gefühl geben ▪ Fels in der Brandung; strahlst für andere Stabilität aus ▪ Starker innerer Kompass für dein Business ▪ Kannst starke Marke mit deiner Person aufbauen ▪ Du liebst es möglicherweise einen «Raum» mit Menschen zu haben 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bunter und facettenreicher unterwegs ▪ Kannst dich den unterschiedlichsten Kunden anpassen ▪ Die Fähigkeit, zu spiegeln ▪ Super sensitiv für Orte und Menschen ▪ Du bist eventuell lieber «alleine» vor der Kamera und kannst so einen wundervollen Raum kreieren
Herausforderungen	Herausforderungen
<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Bist nur erfolgreich, wenn du deinem inneren Wertekompass folgst</i> ▪ <i>Dominanz: das Gefühl haben, dass andere deinen Werten folgen müssen</i> ▪ <i>Menschen mit offenen Selbst-Zentren sensibel begegnen, dass sie ihre eigene Identität und Werte finden</i> ▪ <i>Engstirnigkeit bei anderen Lebensweisen</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Genügend Zeit für sich alleine schaffen: Wer bin ich? Was will ich?</i> ▪ <i>Wenn du einen Coachee mit einem definierten Selbst hast: Könntest du dich ungenügend fühlen</i> ▪ <i>Auf der Suche nach Anerkennung und Liebe, dich «verlieren»</i> ▪ <i>Dich über andere, Status definieren, dich über die Identität anderer definieren</i> ▪ <i>Arbeite unbedingt mit Menschen, die dir guttun</i> ▪ <i>Die eigene Positionierung zu finden</i>

Stell dir gerne immer auch die Frage: «Was bedeutet es in einem Coaching-Setting, wenn mein Coachee offen oder definiert ist in diesem Zentrum?»

Definiertes Zentrum	Undefiniertes Zentrum

Tipps für dein Business

Definiertes Zentrum	Undefiniertes Zentrum
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Du weisst, wer du bist und wo du hinwillst. Folge unbedingt deinem inneren Kompass, deiner Vision und deinen Werten. ✓ Du hast die Gabe für andere Menschen «der Fels in der Brandung» zu sein, kannst ihnen Orientierung, Stabilität und Sicherheit vermitteln – was in Begleitprozessen von grossem Wert ist. Aber natürlich auch als Chefin oder Teammitglied. ✓ Authentizität ist ganz wichtig. Sprich deine Wahrheit, folge deinen Werten, sei du selbst. ✓ Du kannst mit deiner Person ein starkes «Branding» aufbauen. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Du passt dich sehr gut deiner Umgebung und ihren Menschen an: Wähle deine Geschäftspartner weise aus, denn sie werden ein Teil deiner Identität. Vertraue hier auf die Führung deiner Entscheid-Autorität. ✓ Du findest weniger einfach Antworten auf die Fragen, was deine Ziele sind, was deine Vision ist. Das kann sich ändern. ✓ Aber Richtungsänderungen finden bei dir vor allem durch Veränderungen in deinem Umfeld statt. ✓ Du darfst im Business-Auftritt facettenreich sein. ✓ Wenn du Menschen begleitest, mit Gruppen arbeitest, achte darauf, was sie mit dir machen. Du gibst vielleicht lieber Workshops, ohne dass du die Menschen siehst, weil sie dich verunsichern können.

Mögliche Leitsätze

Bitte überprüfe Leitsätze immer nach somatischen Markern!

Definiertes Zentrum	Undefiniertes Zentrum
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ich bin, wie ich bin ✓ Ich feiere meine Einzigartigkeit ✓ Ich folge meinem inneren Kompass ✓ Ich kann aufrichtig lieben und mich selbst bleiben 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ich entdecke mich als ein Mensch immer wieder neu und das ist gut so ✓ Ich umgebe mich mit Menschen, die sich für mich gut anfühlen ✓ Der Ort an dem ich lebe und arbeite ist für mich extrem wichtig. Ich schaffe mir einen Ort, der meine Energie hebt ✓ Wenn ich am richtigen Ort bin, werden die richtigen Chancen und Menschen von allein zu mir finden